

## 20. ordentliche Generalversammlung, 29. April 2020

### **Referat zu Traktandum 1**

Roland Ledergerber  
Präsident der Geschäftsleitung

Geschätzte Anwesende, sehr geehrte Aktionärinnen und Aktionäre

Ich halte meine Erläuterungen heute aufgrund der besonderen Situation kurz und verweise für detaillierte Informationen auf unseren Geschäftsbericht zum Jahr 2019.

2019 war ein sehr erfolgreiches Jahr für die St.Galler Kantonalbank. Wir haben ein operativ starkes Ergebnis erzielt: Der Konzerngewinn steigt um 3.4% weiter auf CHF 163.9 Mio. und das Neugeschäft in Höhe von CHF 1.4 Mrd. fällt erneut stark aus.

Im Weiteren haben wir unsere Eigenmittel gestärkt: Mit der erfolgreichen Kapitalerhöhung sind der Bank rund CHF 173 Mio. zusätzliche Eigenmittel anvertraut worden. Damit sind wir sehr solide und sicher aufgestellt und haben eine gute Basis für weiteres nachhaltiges Wachstum geschaffen.

Dank diesem guten Ergebnis können wir auch dieses Jahr eine Dividende von CHF 16 an unsere Aktionärinnen und Aktionäre auszahlen. Das entspricht einer attraktiven Dividendenrendite von 3.6%. Der Kanton St.Gallen als Mehrheitsaktionär erhält dieses Jahr aus Dividenden, Steuern und der Abgeltung der Staatsgarantie insgesamt CHF 75.5 Mio. von der St.Galler Kantonalbank.

Bei der Umsetzung unserer Strategie sind wir weiterhin gut unterwegs. Wir orientieren uns dabei an folgenden drei Grundüberzeugungen:

#### **1. Besser, nicht billiger:**

Wir können unsere Kunden nur begeistern, indem wir uns stets selbst verbessern. Ein Beispiel dafür ist unsere eigene, ganzheitliche Beratungsphilosophie «St.Galler Finanzberatung», welche die Vorteile der digitalen und der persönlichen Beratung ideal verbindet. Viele Kundinnen und Kunden haben sie schon im letzten Jahr in Kundengesprächen erlebt. In diesem Jahr werden wir die Funktionalitäten und Einsatzmöglichkeiten weiter ausbauen und unsere Mitarbeitenden in der Kundenberatung durchlaufen eine intensive Zusatzausbildung.

#### **2. Hybride Bank:**

Wir sind überzeugt, dass unsere Kundinnen und Kunden beides wollen: Nämlich einerseits Transaktionen jederzeit, überall und einfach digital abschliessen. Und andererseits das persönliche Beratungsgespräch für einmalige oder besonders anspruchsvolle finanzielle Entscheidungen. Deshalb investieren wir sowohl in neue digitale Anwendungen als auch in die Qualität und Nähe der persönlichen Beratung. So haben wir im letzten Jahr wieder mehr als acht digitale Neuerungen für Kundinnen und Kunden eingeführt und in die Automatisierung der Prozesse im Hintergrund investiert. Gleichzeitig haben wir zusätzliche Kundenberater eingestellt und neu renovierte Niederlassungen in Goldach und in Herisau eröffnet. So können sich unsere Kundinnen und Kunden auf eine erstklassige Qualität verlassen, egal, ob sie ein digitales oder persönliches Angebot von uns bevorzugen.

#### **3. Ausgewogenes Geschäftsmodell:**

Unser ausgewogenes Geschäftsmodell mit den beiden starken Pfeilern Kredit- und Anlagegeschäft sowie klar ausgerichteten Kundensegmenten hat sich bewährt und bewirkt eine angemessene Diversifikation unserer Erträge. So konnte das sehr starke Kommissions- und Dienstleistungsgeschäft im letzten Jahr die negativen Effekte im Zinsgeschäft aufgrund des Negativzinsumfeldes auffangen und kompensieren. Unser Heimmarkt in der Ostschweiz ist und bleibt das stabile Fundament der Erträge. Dies ergänzen wir mit Wachstum in der übrigen Deutschschweiz und in Deutschland.

Die Strategieumsetzung ist also ebenfalls auf Kurs. Der entscheidende Erfolgsfaktor bei der Umsetzung unserer Vision «Wir begeistern» sind dabei die Menschen:

Wir sind überzeugt, dass in unserem Geschäft der Mensch den Unterschied macht. Wir wollen unsere Kundinnen und Kunden begeistern, das können wir nur mit motivierten Mitarbeitenden. Darum freut es uns besonders, dass die letztjährige Umfrage zur Mitarbeiterzufriedenheit erneut ausgezeichnete Resultate zeigte. Besonders gut wurden die konstruktive Zusammenarbeit und die Informations- und Führungskultur bewertet. Unsere Mitarbeitenden identifizieren sich mit der St.Galler Kantonalbank und tragen unsere starke Unternehmenskultur. Dank ihnen sind wir bestens aufgestellt, um unsere Kundschaft auch in Zukunft zu begeistern.

Zum Schluss möchte ich noch einige Worte zum laufenden Geschäftsjahr sagen. Bei der Präsentation des Jahresergebnisses im Februar stellten wir ein operatives Ergebnis leicht unter dem Vorjahr in Aussicht. Die aktuelle Krise wird ihre Spuren auch in unserem Geschäftsergebnis hinterlassen, das ist sicher. In welchem Ausmass dies der Fall sein wird, ist im Moment schwierig zu prognostizieren. Wir sind gut aufgestellt, um den Herausforderungen der kommenden Monate zu begegnen und unseren Kundinnen und Kunden in dieser schwierigen Zeit beizustehen. Wir sind uns unserer volkswirtschaftlichen Verantwortung bewusst. Der Schutz von Mitarbeitenden und Kundschaft und die Sicherstellung der Grundversorgung mit Bankdienstleistungen haben für uns oberste Priorität. Ich bin überzeugt, dass wir diese Krise gemeinsam bewältigen können.

Damit komme ich zum Abschluss meiner Ausführungen zum Geschäftsjahr 2019.

Ich danke allen Aktionärinnen und Aktionären der St.Galler Kantonalbank für ihre Treue und ihr Vertrauen.

Einen ganz besonderen Dank richte ich an alle 1'276 Mitarbeitenden, welche Tag für Tag die Werte der St.Galler Kantonalbank leben und hochhalten.